

Challenge

App per l'Europa

La Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014/2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza del POR FESR, con presa d'atto della Giunta Regionale con Delibera n. 455 del 02/08/2016, intende assicurare l'attuazione di efficaci azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo. L'obiettivo della strategia di comunicazione integrata, partecipata e trasparente è quella di favorire la divulgazione dei risultati raggiunti e una maggiore consapevolezza da parte dei cittadini e stakeholders sul ruolo dei fondi strutturali e di investimento europei e, più in generale, sull'utilità dell'Unione Europea. Una sfida importante per l'amministrazione e per gli Enti Locali campani, chiamati a confrontarsi con cittadini spesso disinformati e soprattutto euroscettici, in un momento di forte crisi delle Politiche di Coesione.

In particolare, la Strategia prevede la realizzazione di numerose attività di comunicazione, fra le quali azioni di Comunicazione digitale, anche grazie ad applicazioni per device mobili. Attraverso lo sviluppo di tali strumenti si vuole migliorare:

- la comprensione del ruolo dell'Unione Europea e della Politica di Coesione;
- la consapevolezza dell'azione della Regione Campania nella programmazione e gestione delle risorse;
- la conoscenza del FESR e del Programma Operativo 2014-2020;

Favorendo così

- la conoscenza delle azioni intraprese e i risultati raggiunti
- il senso di cittadinanza Europea
- il dialogo interculturale
- la conoscenza del territorio regionale e le politiche di sviluppo ad esso dedicate.

Sviluppo Campania è il soggetto cui è affidata l'attuazione della Strategia di Comunicazione del Por Campania Fesr 2014-2020 come da DD n. 45 del 20/03/2017 e ss.mm.ii..

Ciò premesso Sviluppo Campania lancia una challenge per la realizzazione di idee progettuali (app, chatbot) per interagire con diversi target di riferimento al fine di raggiungere gli scopi sopraelencati, favorendo così la conoscenza del Por Fesr Campania 2014-2020 e gli interventi a esso collegati, aumentando il livello di consapevolezza del grande pubblico sul ruolo svolto dall'Unione Europea e dai fondi SIE e sul ruolo della Regione come ente che programma e gestisce strategie per la crescita dei territori, favorendo anche la consapevolezza relativa al ruolo di cittadinanza europea.

Gli ambiti in cui la sfida è suddivisa sono quattro:

Challenge A)

- Rendere noto e accessibile l'elenco dei progetti finanziati dal Por Fesr Campania
- Migliorare il sistema di comunicazione di beni e progetti finanziati dal Por Fesr in Campania



Challenge B)

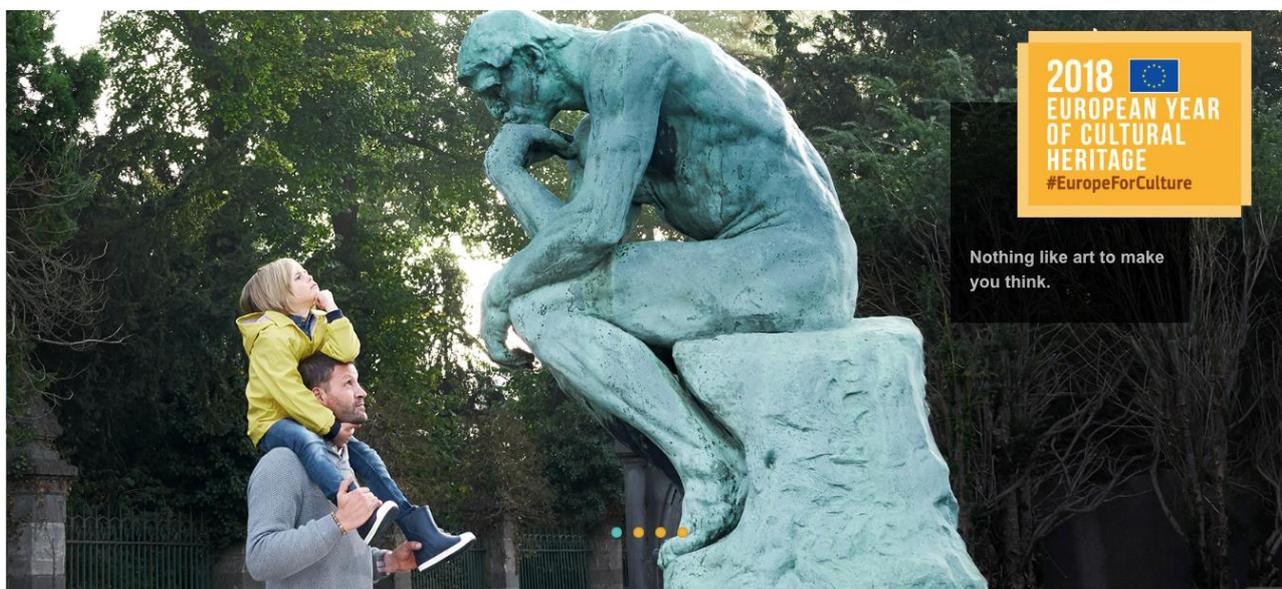
- Creare un senso di comunità tra gli stranieri presenti, anche temporaneamente (es. studenti Erasmus) in Campania
- Fornire loro strumenti per consentirgli di muoversi e scoprire il territorio



Challenge C)

Avere sempre a disposizione una guida ai beni culturali della Campania, anche aggiornata con mostre, iniziative ed eventi

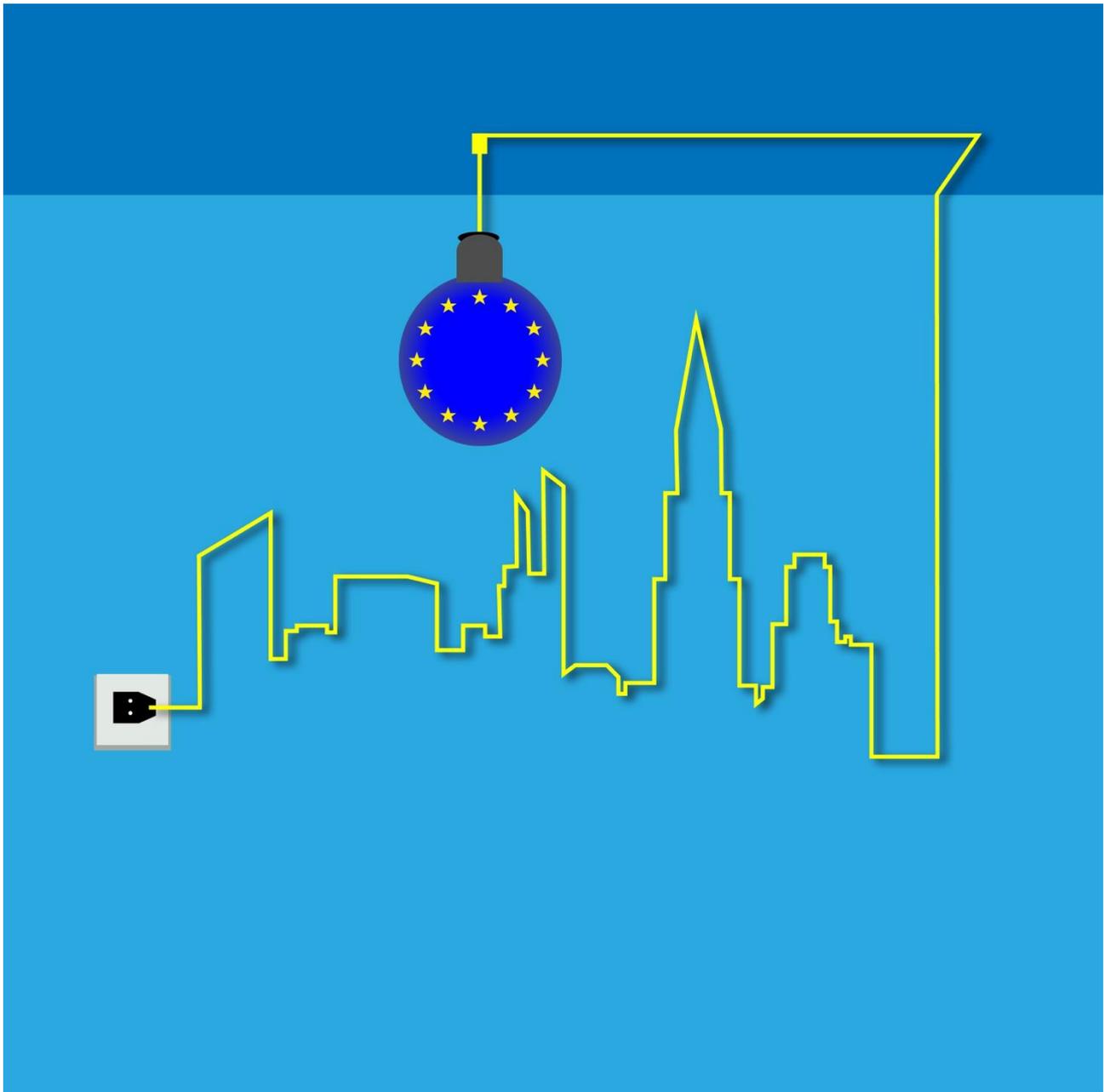
Sapere se intorno a me c'è qualcosa di interessante da visitare dal punto di vista storico, architettonico, paesaggistico, culturale.



Challenge D)

Raccontare le opportunità che l'Europa offre alla Campania attraverso i fondi Europei

Consentire di proporre idee innovative, soluzioni intelligenti per lo sviluppo del territorio.





La challenge si articola in tre fasi:

Fase 1) Iscrizione alla challenge

Fase 2) Presentazione delle idee

Fase 3) Scelta delle quattro idee migliori.

FASE 1:

Dal giorno della pubblicazione del presente avviso e fino alle ore 00:00 del 10/05/2018 sarà possibile inviare una PEC all'indirizzo sviluppcampania@legalmail.it per candidarsi a partecipare alla sfida. La mail dovrà avere ad oggetto: COMUNICAZIONEFESR – APP seguita dall'indicazione della challenge scelta "A" "B" "C" "D" (es.: COMUNICAZIONEFESR – APP Challenge A)

Alla mail occorre allegare in un unico file formato pdf dal peso max di 5mb che contenga:

- Breve descrizione della propria idea progettuale con indicazione della challenge scelta;
- Composizione gruppo di lavoro (minimo 3 componenti – massimo 5 componenti);
- Curricula personali dei componenti gruppo di lavoro. CV Formato EU max 3 pag per componente.

Al termine della data indicata (ore 00:00 del 10/05/2018) l'Unità per l'Attuazione della Strategia di Comunicazione del Por Campania Fesr 2014-2020 provvederà a nominare una commissione di TRE esperti che valuterà le proposte inviate nei termini indicati secondo i seguenti criteri:

- rispondenza al quesito;
- originalità e carattere innovativo della soluzione proposta;
- sostenibilità del gruppo di lavoro a sviluppare l'idea proposta.

FASE 2

La commissione, secondo i criteri sopraesposti, procederà a insindacabile giudizio, alla selezione di nr. 12 idee progettuali e convocherà entro il mese di giugno 2018 (rispondendo alla PEC attraverso la quale è stata inviata la candidatura), i componenti dei singoli gruppi di lavoro a tenere una breve presentazione dell'idea progettuale anche supportata da elementi multimediali (l'esposizione durerà max 10min) presso una sede universitaria o istituzionale posta sul territorio regionale.

FASE 3

Al termine della Fase 2, almeno due gruppi di lavoro per ogni challenge riceveranno una comunicazione (all'indirizzo PEC attraverso il quale è stata inviata la candidatura) che li inviterà a sviluppare un prototipo da presentare, entro il mese di luglio 2018, ad un evento finale durante il quale, la commissione selezionerà i quattro gruppi di lavoro (uno per ogni challenge) che a insindacabile giudizio della commissione avranno realizzato i prototipi ritenuti più:

- rispondenti al quesito;
- Innovativi;
- Implementabili.

I quattro gruppi di lavoro selezionati verranno premiati con un iPad Wi-Fi 32GB - grigio siderale (MR7F2TY/A) – uno per ogni componente del gruppo di lavoro.