



Progetto cofinanziato dal POR FESR 2014 - 2020 - Asse III - Obiettivo Specifico 3.4 Azione 3.4.3

## Allegato A

**Oggetto: Richiesta di partecipazione come relatore al FORUM ITALO-TEDESCO SULL'INNOVAZIONE E SUGLI INVESTIMENTI Berlino 20 - 21 novembre 2018**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
(cognome e nome)

nato/a a \_\_\_\_\_  
(Comune di nascita, se nato all'estero specificare lo Stato)

residente a \_\_\_\_\_ prov. di \_\_\_\_\_  
(Comune)

in \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
(indirizzo)

nella qualità di \_\_\_\_\_  
(titolare o legale rappresentante)

dell'impresa \_\_\_\_\_  
(ragione sociale)

avente la FORMA GIURIDICA \_\_\_\_\_

CODICE ATECO (Primario e secondario) \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/00 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del D.P.R. del 28/12/00 n. 445, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato D.P.R. 445/2000,  
sotto la propria responsabilità

### CHIEDE

di partecipare alla missione relativa al *Forum italo-Tedesco sull'Innovazione e sugli investimenti*, in programma a Berlino il 20 e 21 novembre 2018, organizzata da Sviluppo Campania per conto della Regione Campania, secondo le modalità previste dal relativo Avviso pubblico, nonché di candidare come relatore:

\_\_\_\_\_  
(cognome e nome)



Progetto cofinanziato dal POR FESR 2014 - 2020 - Asse III –Obiettivo Specifico 3.4 Azione 3.4.3

nato/a a \_\_\_\_\_  
(Comune di nascita, se nato all'estero specificare lo Stato)

residente a \_\_\_\_\_ prov. di \_\_\_\_\_  
(Comune)

in \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
(indirizzo)

Critero	SI	NO	Motivazioni e risultati attesi
La partecipazione dell'impresa a questa missione può incrementare la visibilità sui mercati internazionali			
La partecipazione dell'impresa a questa missione, può sviluppare nuove partnership industriali e accordi commerciali con operatori esteri			
La partecipazione a questa missione, può contribuire alla dimensione internazionale dell'impresa			
Tema e argomento dello speech			

Per presentare uno speech in uno dei seguenti temi (può essere scelto un solo argomento):

- Smart digital content and Creative industries
- Healthcare withoutFrontiers
- Smart Mobility - Interaction, Connectivity and Cooperation
- Education 4.0



Progetto cofinanziato dal POR FESR 2014 - 2020 - Asse III - Obiettivo Specifico 3.4 Azione 3.4.3

<b>Titolo e breve sintesi dello speech (max 300 parole, in inglese)</b>

impegnandosi, in caso di esito positivo della presente istanza, all'osservanza delle condizioni di partecipazione previste nel relativo Avviso pubblico, nei regolamenti della manifestazione e di ogni altra normativa vigente.

Con la sottoscrizione del presente modulo, il/la sottoscritto/a accetta le condizioni di partecipazione di cui all'Avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione *Forum italo-Tedesco sull'Innovazione e sugli investimenti*, in programma a Berlino il 20 e 21 novembre 2018.

Dichiara altresì di allegare:

- company profile dell'azienda in inglese
- argomento dello speech in lingua inglese in una slide tipo powerpoint redatto;
- biografia degli speaker in lingua inglese: 1200 battute, inclusi spazi.
- foto speaker: alta risoluzione (.jpg, .png, .tiff) possibilmente 300dpi. grandezza minima 350px x 350px
- logo aziendale: formato (.eps, .ai)
- fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

Firma digitale



Progetto cofinanziato dal POR FESR 2014 - 2020 - Asse III –Obiettivo Specifico 3.4 Azione 3.4.3

## **Allegato B**

### **2<sup>nd</sup> German-Italian Innovation Conference (Berlin, 20<sup>th</sup>-21<sup>st</sup> November 2018)**

#### **“Investing in Italian Innovation: Smart Policies for a Digital Europe”**

##### **Session II - Smart digital content and Creative industries**

*Cultural and creative industries score amongst the most dynamic components of the Italian and of the German economy, accounting in Italy for € 92,2 billion in value added (€ 98,8 billion in Germany) and providing 1,55 million jobs (1,6 million in Germany), most of them high quality jobs. At the same time, creative industries are now confronted with the challenges of the digital society, as they are generating an increasing amount of digital content, adding to the 2.5 quintillion bytes of data we are producing daily, such as the 350 million photos uploaded on Facebook daily and 100 hours of video uploaded on YouTube every minute. As creatives and digital businesses are strongly linked, both in Italy and Germany, in several domains such as architecture, design and media, this session will discuss how their mutual cooperation and partnership can be strengthened, profiting also from EU support, such as the “Creative Europe” Program*

##### **Session III - Healthcare without Frontiers**

*Digital Health is forcing disruptive solutions in the medical field through machine learning, allowing doctors to access patient files, lab tests and images such as X-rays at any time. Recent technological achievements have revolutionized clinical practice, from prevention through diagnosis, monitoring to disease management, and enabled unprecedented public interest and engagement. Recent achievements in mobile technology and sensor/wearable devices have created big data streams, facilitating participatory systems that are radically changing the way we monitor populations with unprecedented opportunities for disease surveillance, early-warning, preparedness, and rapid response.*

##### **Session IV - Smart Mobility - Interaction, Connectivity and Cooperation**

*In 2030, two thirds of the world population will live in metropolitan areas, while these are expected to add another 2.5 billion new residents by 2050. The megacities of the future will be different from those today: they will have to be cleaner, more sustainable and more connected. The movement to make cities smarter is transforming municipal government worldwide, as it faces increasing environmental pressures and infrastructure needs. Smart mobility solutions, such as car sharing and ride sharing, will enable urban transport to operate with far fewer cars than we have today, fading away the distinction between public and private transportation.*

##### **Session V - Education 4.0**

*The future of learning will be dramatically different, in school and throughout life. The concept of a “lifelong learning” becoming the norm, means that learning will be a lot more important, and different, for the next generations. Most people will have at least 6 different careers, requiring fundamental reeducating, whilst the relentless speed of innovation will constantly demand new skills and knowledge to keep pace, let alone an edge. These dynamics are expected to have an extensive impact on the education and vocational training market: To what extent will machines replace workers? What new jobs will emerge? How will the role of managers change as a consequence? What role will education and life-long learning play in the process of aligning competences, practices and mindsets to the new context?*