

Spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono:

- a) Servizi e consulenze specialistiche;
- b) Personale interno, strettamente funzionale e adeguatamente qualificato per la realizzazione del programma di attività;
- c) Trasferte e missioni (spese relative ai viaggi e ai trasferimenti necessari da compiere sul territorio regionale, nazionale ed internazionale per l'espletamento dei programmi);
- d) Costi di organizzazione seminari, lectures, workshop, convegni, hackathon, laboratori creativi ed eventi (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: catering, hostess, gettoni presenza per relatori, etc.);
- e) Materiali di comunicazione: cartacea e on line (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: banner web, acquisto spazi pubblicitari, brochure, etc.);
- f) Fitto sale e noleggio di attrezzature.

Le spese di cui alle precedenti lettere b) e c) non possono superare il 20% delle spese ammesse a finanziamento.

Termini e scadenza

Le domande potranno essere presentate dalle ore 9.00 del giorno 6 maggio 2016 ed entro e non oltre il giorno 24 maggio 2016. Le attività previste dai programmi ammessi a finanziamento dovranno essere concluse entro e non oltre il 31 ottobre 2016.

Per le modalità di presentazione delle domande e ulteriori approfondimenti, consultare l'Avviso sul sito istituzionale di Sviluppo Campania <http://www.sviluppocampania.it/> nella sezione: Risorse Ufficiali / Bandi.

Contatti

Per informazioni e/o chiarimenti è possibile rivolgersi a Sviluppo Campania S.p.A. esclusivamente al seguente indirizzo PEC: marketing_sviluppocampania@legalmail.it.

I quesiti e le relative risposte saranno pubblicate sul sito web www.sviluppocampania.it nella sezione FAQ dedicata all'avviso.

Campania In.Hub

Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa

Avviso pubblico

Sostegno ai programmi di scouting, idea generation ed accelerazione di Start-Up innovative



Azione realizzata nell'ambito del PAC III DGR 497/2013 "Azioni di Marketing Territoriale" - Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione

L'Avviso "Sostegno ai programmi di scouting, idea generation ed accelerazione di Start-Up innovative Campania In.Hub Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa (Rete Regionale degli Incubatori)", rientra nel Programma "Azioni di Marketing Territoriale", promosso da Sviluppo Campania, all'interno dell'Azione 4, una misura dedicata a "Campania In.Hub". "Campania In.Hub" si pone l'obiettivo di creare ed implementare l'Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa contribuendo alla "messa a sistema" delle esperienze, del know how, delle competenze delle strutture regionali che si occupano di supporto alla creazione di impresa.

Destinatari

Possono presentare domanda soggetti pubblici e privati sia in forma singola che aggregata, con comprovata esperienza nell'ambito della creazione e sviluppo di impresa:

- Incubatori di impresa
- Centri di ricerca
- Università
- Fondazioni
- Associazioni con una missione compatibile con le finalità del presente Avviso pubblico tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, business angels e acceleratori di impresa
- I soggetti di cui all'art. 34 del D.lgs n. 163/2006 e ss.mm.ii.
- Le PA di cui al comma 2 art. 1 del D.lgs n. 165/2001 e ss.mm.ii.

Destinatari del presente Avviso possono essere anche raggruppamenti costituiti tra i soggetti di cui sopra nelle forme e modalità previste dalla normativa vigente.

I Destinatari devono avere almeno una sede operativa nel territorio della Regione Campania e devono dimostrare di aver svolto, nei 12 mesi antecedenti alla pubblicazione del presente Avviso sul BURC (n. 25 del 18/04/2016), attività di promozione e/o supporto alla creazione d'impresa.

Dotazione finanziaria e regime di aiuto

La dotazione finanziaria prevista per il presente Avviso è pari a 1.000.000,00 di Euro IVA esclusa. Il Contributo ai sensi del presente Avviso è concesso:

- per i soggetti privati a titolo di de minimis in osservanza del Regolamento (UE) N. 1407/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato agli aiuti d'importanza minore de minimis;
- per i soggetti pubblici a titolo di sovvenzione non rimborsabile ai sensi dell'art. 12 della L.241/90.

Per ogni soggetto, sia pubblico che privato, il massimale del contributo concedibile è pari all'80% della spesa ammissibile.

Programmi ammissibili

L'Avviso finanzia 3 tipologie di programmi:

Programmi di animazione e scouting

L'obiettivo del programma è alimentare la cultura d'impresa e stimolare la produzione di intuizioni imprenditoriali. Il progetto deve quindi prevedere l'organizzazione di un'attività di animazione territoriale e scouting finalizzate a stimolare la produzione di idee di business. Le attività relative al programma devono avere la durata di almeno 3 giornate. Per il completamento di tali attività viene prevista una durata massima di 2 mesi. L'importo massimo complessivo per programmi di animazione e scouting è di 12.000,00 euro IVA esclusa.

Programmi di idea generation

L'obiettivo del programma deve essere di individuare, verificare, validare e strutturare l'idea d'impresa, completare il team dei founders e consolidare la proposta di valore delle idee di business. Il programma deve prevedere attività di affiancamento e/o tutoraggio e l'organizzazione di laboratori creativi. Le attività dedicate all'idea generation devono consistere in almeno 20 giornate finalizzate alla costruzione di business idea ed al completamento del team dei founders.

Per il completamento di tali attività viene prevista una durata massima di 3 mesi. L'importo massimo complessivo per programmi di idea generation è di 24.000,00 euro IVA esclusa.

Programmi di business acceleration

Il percorso di business acceleration deve favorire l'evoluzione dell'idea rendendola concreta e sostenibile. Il percorso di accelerazione si deve concretizzare nell'insediamento gratuito di almeno 5 gruppi di aspiranti imprenditori, appositamente selezionati con evidenza pubblica, all'interno di un'area attrezzata di pre-incubazione per una durata massima di 3 mesi. Ad ogni programma di Start-up dovrà essere assegnato un mentor con specifiche competenze anche di natura imprenditoriale, che seguirà gli aspiranti imprenditori durante tutto il percorso di accelerazione. Le attività relative ai programmi di business acceleration devono essere espletate in almeno 40 giornate ed avere una durata massima di 3 mesi. L'importo massimo complessivo per programmi di business acceleration è di 50.000,00 euro IVA esclusa.